Ce cinquième numéro de l'InfoBulletin sur les vaccins de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) est publié au milieu de la « dernière ligne droite » du déploiement massif des vaccins contre la COVID-19 au Canada. Dans ce contexte, nous travaillons tous d'arrache-pied pour combler l'écart de couverture vaccinale parmi les Canadiens admissibles. La réalisation de cet objectif nécessite une action à tous les niveaux, et nous sommes heureux de vous fournir des ressources fiables dans cet InfoBulletin.

Vaccination contre la COVID-19 chez les jeunes Canadiens

Selon les données les plus récentes de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC), les Canadiens de moins de 29 ans représentent près de 40 % des cas de COVID-19¹ au pays, et ont actuellement le taux d'utilisation le plus faible des vaccins COVID-19² parmi tous les groupes d'âge admissibles.

Afin de favoriser un « retour à l'école » en toute sécurité dans les semaines à venir et une reprise économique sécuritaire et saine, nous demandons à nos partenaires de contribuer à promouvoir et à soutenir l'acceptation et l'utilisation du vaccin chez les jeunes. Voici quelques façons dont vous et votre organisation pouvez aider :

- Organisez une **séance de participation communautaire** axée sur l'éducation et la promotion du vaccin contre la COVID-19 auprès des jeunes et de leurs familles. Vous trouverez dans la section des ressources en vedette des documents pour vous aider dans cette tâche.
- Étudiez les **possibilités de financement** disponibles dans votre communauté pour soutenir les initiatives de promotion de la vaccination. L'ASPC soutient plus d'une centaine d'initiatives de ce type, dont beaucoup visent particulièrement les jeunes, par l'intermédiaire du Fonds de partenariat d'immunisation et le Défi de l'innovation communautaire des vaccins. Bien que l'ASPC n'accepte plus les propositions de financement, de nombreuses municipalités et organisations communautaires à l'échelle du pays offrent également un financement pour soutenir de telles initiatives.
- Communiquez des renseignements crédibles, **fondés sur des preuves** concernant les vaccins contre la COVID-19 et la vaccination des jeunes. Vous pouvez trouver ces renseignements et sous différents formats (vidéos, affiches, ressources partageables sur les médias sociaux, etc.) sur les pages Web Immunisation Canada et Canada.ca. D'autres ressources sont liées via la page Web sur les vaccins pour les enfants.
- *Pour les fournisseurs de soins de santé* : consultez les ressources disponibles sur **la vaccination des jeunes contre la COVID-19** et la lutte contre la peur des aiguilles (un obstacle majeur à la vaccination chez les enfants et les adolescents). Parmi les exemples, citons le Système CARD pour minimiser l'inconfort lié aux vaccins et la peur des aiguilles, et les ressources disponibles par l'intermédiaire de CanVAX et de la série en expansion de ressources en ligne de l'ASPC pour les fournisseurs de soins de santé sur les vaccins contre la COVID-19.

Dans ce numéro

1. [Vaccination contre la COVID-19 chez les jeunes Canadiens](#)
2. [Pleins feux sur...](#)
3. [Ressource en vedette](#)
4. [Nouvel le ressource pour les fournisseurs de soins de santé](#)

¹ Agence de la santé publique du Canada. Mise à jour quotidienne sur l'épidémiologie de la COVID-19 [page Web]. Consulté sur : <https://sante-infobase.canada.ca/covid-19/resume-epidemiologique-cas-covid-19.html>

² Agence de la santé publique du Canada. Vaccination contre la COVID-19 au Canada [page Web]. Consulté sur : <https://sante-infobase.canada.ca/covid-19/couverture-vaccinale/>

PLEINS FEUX SUR... LES INITIATIVES COMMUNAUTAIRES DE PROMOTION DES VACCINS CONTRE LA COVID-19

Initiative en vedette : Kids Boost Immunity (les enfants renforcent l'immunité)

Grâce au financement du [Fonds de partenariat d'immunisation](#) de l'ASPC, diverses organisations à l'échelle du pays s'efforcent de sensibiliser les jeunes et leur parents à l'importance de la vaccination. L'une de ces initiatives est [Kids Boost Immunity](#), élaborée par l'Association pour la santé publique de la Colombie-Britannique. L'initiative *Kids Boost Immunity* est une plateforme d'apprentissage en ligne scolaire, qui utilise une variété d'interventions, y compris des questionnaires et des concours en classe, pour améliorer les connaissances, les attitudes et les croyances des élèves en matière de vaccins. Les leçons liées à cette initiative sont élaborées avec des enseignants en exercice afin de s'assurer que le contenu de l'apprentissage est adapté à l'âge des élèves et répond à leurs besoins divers.

Cette plateforme en ligne est gratuite pour les enseignants et a été créée pour faire participer les élèves de la 4^e à la 12^e année (y compris le secondaire 1-5 et cégep). Chaque fois qu'un étudiant obtient un score de 80 % ou plus à un questionnaire, l'initiative *Kids Boost Immunity* fait don d'un vaccin systématique des enfants à l'UNICEF Canada, encourageant ainsi les étudiants à agir en même temps à l'échelle locale et mondiale.

RESSOURCE EN VEDETTE

La « trousse événement » ([event in a box](#)), une ressource virtuelle du gouvernement du Canada pour soutenir les séances de participation communautaire sur les vaccins COVID-19 ([disponible ici](#))

Depuis décembre 2020, nous avons assisté à des initiatives d'éducation et de sensibilisation à grande échelle sur la COVID-19 menées par les gouvernements, ainsi que par l'industrie et les principales organisations de santé à l'échelle du pays. Bien que ces initiatives puissent avoir une portée importante, la recherche montre clairement que les initiatives locales, menées par des dirigeants communautaires, peuvent être plus efficaces pour construire et maintenir la confiance du public à l'égard des vaccins contre la COVID-19 au sein de leurs communautés, en particulier parmi les groupes qui recherchent l'équité.

La « trousse événement » comprend un guide étape par étape sur la façon de planifier et de réaliser une séance de participation réussie, y compris des conseils sur le choix d'une plateforme d'événement en ligne, la création d'un ordre du jour et l'envoi d'invitations. Elle comprend également des exemples de messages sur les médias sociaux, des modèles de courriels, des diapositives de présentation et des remarques que les organisateurs d'événements peuvent adapter aux besoins et aux préférences de leur public.

Ce guide a pour but de faciliter la communication de renseignements fondés sur des preuves concernant les vaccins contre la COVID-19 et les mesures de santé publique liées à la COVID-19, tout en s'attaquant à la désinformation et aux erreurs au sein des communautés. En outre, la « trousse événement » a été conçue pour éliminer les obstacles qui peuvent rendre plus difficile pour les dirigeants communautaires d'organiser des séances de participation; des obstacles tels que le besoin

13 août 2021

de savoir-faire spécialisé sur les plateformes d'événements virtuels ou le temps nécessaire pour mettre en place du matériel pour l'événement à partir de « zéro ».

NOUVELLE RESSOURCE POUR LES FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ

Le *guide concernant l'hésitation à se faire vacciner* de l'Université de Calgary (disponible [ici](#), en anglais)

Les Canadiens citent les fournisseurs de soins de santé comme une source fiable de renseignements et de conseils sur la COVID-19³. En tant que source de confiance, les fournisseurs de soins de santé sont bien placés pour favoriser l'adoption des vaccins chez les jeunes et lutter contre l'hésitation à se faire vacciner au sein de leur communauté.

Récemment, l'Université de Calgary a publié un *guide concernant l'hésitation à aller se faire vacciner*, une ressource Web interactive destinée à aider les fournisseurs de soins de santé à s'orienter dans les conversations avec les patients qui hésitent à se faire vacciner. Les chercheurs de l'Université de Calgary ont élaboré ce guide en collaboration avec des cliniciens de tout le Canada. Les conseils, les principes généraux et les scripts du guide sont fondés sur les techniques de l'entrevue motivationnelle, une approche fondée sur des données probantes pour remédier à l'hésitation à se faire vacciner, qui encourage à la fois le clinicien et le patient à déterminer les motivations positives pour la vaccination. L'équipe de recherche a également mis au point les étapes « EAASE » (Engage, Affirm, Ask then Share, Evoke [mobiliser, affirmer, demander puis partager, évoquer]) pour guider les conversations avec les patients qui hésitent à se faire vacciner.

Le présent guide complète d'autres ressources fondées sur des données probantes qui ont été élaborées pour aider les fournisseurs de soins de santé à renseigner leurs patients au sujet des vaccins contre la COVID-19, notamment le *guide sur l'hésitation à se faire vacciner* et le *module d'apprentissage en ligne* (en anglais) de la Société canadienne de pédiatrie sur l'hésitation à l'égard des vaccins.

Si vous avez des questions ou des commentaires sur cet InfoBulletin, ou si vous souhaitez être ajouté à notre liste d'envoi et recevoir directement ce bulletin, veuillez nous envoyer un courriel à l'adresse suivante :

phac.vaccination.aspc@canada.ca.

Agence de la santé publique du Canada

³Impact Canada. Surveillance instantanée COVID-19 (SICO Canada). Consulté sur : <https://impact.canada.ca/fr/defis/sico-canada-fr>